

Home

De Kunsthal in 2016

Het jaar 2016 is een bijzonder en succesvol jaar. De Kunsthal initieert, produceert én presenteert haar eerste reizende tentoonstelling van Peter Lindbergh, en weet deze te verkopen aan gerenommeerde musea in het buitenland. Succesvol omdat de Kunsthal met 211.677 bezoekers ruimschoots het verwachte aantal haalt, ongekende internationale pers aandacht krijgt en hogere inkomsten uit sponsoring en fondsenwerving genereert. Talrijke doelgroepen ontmoeten elkaar in het entreegebied van de Kunsthal: van 'outsider artists', fotografieliefhebbers en fashionista's tot kunstliefhebbers, Rotterdammers, scholieren en getalenteerde jongeren.



2016 is ook het jaar waarin de Kunsthal 'outsider art' op grootse schaal presenteert en in de zomer bezoekers laat swingen tijdens Latin Life Sundays ter gelegenheid van de tentoonstelling

'Botero. Celebrate Life! Met 'All you can Art' experimenteert de Kunsthal met een tentoonstelling, 'makerspace' en Summerschool in één. Kunstenaars en jongeren krijgen zes weken lang totale vrijheid om te werken en te leren, samen met het team van Instituto Buena Bista uit Curaçao.

Het culturele seizoen in september opent spetterend met 'A Different Vision on Fashion Photography' van Peter Lindbergh. De komst van maar liefst tien wereldberoemde topmodellen naar de Kunsthal, verschillende events in de stad, en een bliksembezoek van Tina Turner lokt nationale en internationale pers naar Rotterdam.

De samenwerkingen met kunstenaars, musea, partners, bedrijven, sponsors, fondsen en donateurs hebben geleid tot een dynamisch jaar, met de Kunsthal als bruisend 'Palais des Festivals' waar altijd iets te ontdekken valt. Kijk bij [De kracht van samenwerken](#) voor een uitgebreid overzicht van onze samenwerkingspartners.

Ik wens u namens het Kunsthalteam veel leesplezier en hoop u vaak in de Kunsthal terug te zien.

Emily Ansenk, directeur