

Kunsthal supporters

Vrienden en Major Donors

De Kunsthal heeft in 2016 ingezet op een groei van het Vriendenbestand en de Major Donors als inkomstenbron en om de (maatschappelijke) betrokkenheid bij de Kunsthal te verhogen. De Kunsthal streeft er naar Vrienden en Major Donors voor een langere periode aan zich te binden. Het Vriendenprogramma bestaat, naast gratis toegang uit voordelen zoals sneak previews, korting in de winkel, toegang tot de Masterclass serie en meet & greets. Voor Major Donors is een speciaal programma opgezet. Deze aanpak werpt zijn vruchten af. De inkomsten van Vrienden en Major Donors, die zich voor meerdere jaren aan de Kunsthal hebben verbonden, verdubbelden in 2017 ruim. Ook was er een aantal eenmalige giften.



Ambassadeurs

Daarnaast heeft de Kunsthal een Ambassadeursnetwerk van vaste sponsors, die ons inhoudelijk en/of financieel steunen. In 2017 waren dit ROC Albeda College, Kneppelhout & Korthals Advocaten, Sundio Group, Colart, Nationale-Nederlanden en Eliza was here. Ook hen zijn wij natuurlijk zeer dankbaar voor de verleende steun.



Kunsthall Zakenkring

Kunsthall Zakenkringleden dragen met hun jaarlijkse steun bij aan de algemene financiering van tentoonstellingen en mogen als tegenprestatie de Kunsthall gebruiken als platform voor relatiemarketing. Menig Zakenkring lid heeft in 2017 een relatie-event gehouden in de Kunsthall. Op 21 maart organiseerde de Kunsthall, in samenwerking met VNO-NCW Rotterdam, een succesvolle bijeenkomst voor de Kunsthall Zakenkring en het Rotterdamse MBK met als gastspreker Ernst-Jan Stigter, CEO Microsoft Nederland.