

Internationaal

In 2018 hebben vooral de drie hoofdtentoonstellingen, [Hyperrealisme Sculptuur](#), [Viktor & Rolf: Fashion Artists 25 Years](#) en [ActieReactie. 100 jaar kinetische kunst](#) bijgedragen aan onze internationale profilering. Twee van deze tentoonstellingen werden met gerenommeerde buitenlandse partners gemaakt: Hyperrealisme Sculptuur met het Institut für Kulturaustausch uit Tübingen en ActieReactie met het Grand Palais in Parijs.

=

Bij beide tentoonstellingen en ook bij Viktor&Rolf waren werken te zien uit collecties van vooraanstaande nationale en internationale musea en verzamelaars. Daarnaast trokken deze tentoonstellingen veel buitenlandse bezoekers en zeer veel aandacht in de internationale media (zie ook bij [FACT & FIGURES](#)).

TOERISTEN

Er komen steeds meer internationale bezoekers naar de Kunsthal, met pieken in de zomermaanden. Naast het programma is ook het iconische gebouw van Rem Koolhaas zelf een grote trekpleister voor toeristen en buitenlandse studenten. In 2018 waren het vooral Belgen, Duitsers, Japanners, Chinezen en Koreanen en daarnaast buitenlandse studenten in het algemeen. Enkele kenmerken van deze doelgroep: hoog opgeleid en beduidend jonger. Meer respondenten geven aan specifiek voor het gebouw te komen. Een groot deel van de buitenlandse bezoekers is zeer lovend over de Kunsthal en geeft hoge rapportcijfers voor het inspirerende programma. Ook vindt men de Kunsthal zeer aanbevelingswaardig.